



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2017

### 3<sup>ème</sup> Édition de l'opération « J'invite un banquier dans ma classe »

À l'occasion de la Semaine européenne de l'argent<sup>[1]</sup> du 27 au 31 mars 2017 et forte du succès des éditions précédentes, la Fédération Bancaire Française (FBF) renouvelle son opération « J'invite un banquier dans ma classe »<sup>[2]</sup> auprès des CM1 et CM2.

À l'heure où les jeunes sont de plus en plus tôt confrontés aux questions d'argent, l'objectif est de sensibiliser les élèves aux notions de budget (ressources, dépenses), de sécurité des paiements, d'épargne, de crédit... lors d'un atelier d'une heure animé par l'enseignant, en présence d'un banquier invité.

Le jeu, conçu par un professeur ludologue pour les enfants de 8 à 11 ans, les place dans des situations de la vie quotidienne où ils doivent faire des choix concernant l'argent et leurs premiers achats.

Les banquiers invités, délégués par les comités régionaux de la FBF, interviennent au nom de la profession bancaire, avec l'accord écrit des chefs d'établissement et dans le cadre d'une charte éthique clairement définie, excluant toute démarche commerciale.

Marie-Anne Barbat-Layani, Directrice générale de la FBF précise : « *Savoir gérer son budget, ça compte ! Et ce n'est pas toujours notre point fort en France. L'Education financière doit permettre à tous les citoyens d'être plus à l'aise avec les questions d'argent et nous y sommes*

<sup>[1]</sup> La Semaine européenne de l'argent (European Money Week) est une initiative menée par la Fédération Bancaire Européenne depuis 2015 ([www.europeanmoneyweek.eu](http://www.europeanmoneyweek.eu))

<sup>[2]</sup> En 2016, l'opération avait réuni plus de 3 300 élèves.

*si engagés. Avec "J'invite un banquier dans ma classe", les banques françaises apportent une petite pierre à cet édifice.».*

Cette initiative de la FBF répond ainsi aux recommandations de la stratégie nationale d'éducation financière<sup>[3]</sup>, mise en place en décembre 2016, qui préconise l'éducation financière dès le plus jeune âge, à l'école, avec une mesure d'impact.

En effet, afin d'évaluer l'efficacité du dispositif, une étude d'impact est menée par l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa), organisme indépendant. Les premiers travaux menés par l'Ansa l'année passée avaient permis de dégager un consensus sur le principe et la pertinence du dispositif par tous les experts et acteurs de l'éducation financière réunis dans les « labos de l'Ansa »<sup>[4]</sup>.

**Pour en savoir plus sur cette opération et sur le jeu consultez l'annexe ou visitez le site :**  
[www.unbanquierdansmaclasse.com](http://www.unbanquierdansmaclasse.com)

*Depuis près de 15 ans, la Fédération Bancaire française développe un programme d'éducation financière fortement reconnu par le monde associatif et intitulé « Les clés de la banque ». Le site [www.lesclesdelabanque.com](http://www.lesclesdelabanque.com) a accueilli plus de 4,6 millions de visites en 2016 et ses mini-guides ont été distribués à 700 000 exemplaires.*

### **Contact service de presse Les clés de la banque**

Tél : 01 48 00 50 09 – e-mail : [presse@lesclesdelabanque.com](mailto:presse@lesclesdelabanque.com)

---

<sup>[3]</sup> La FBF est membre du comité national de la stratégie financière.

<sup>[4]</sup> En 2016, l'Ansa a organisé « les labos de l'Ansa » avec le concours d'experts et d'acteurs de l'éducation financière dont la Banque de France.

## Annexe : présentation détaillée de J'invite un banquier dans ma classe

« J'invite un banquier dans ma classe » est une initiative des « clés de la banque », le programme d'éducation financière de la Fédération Bancaire Française. Elle s'inscrit dans une opération portée par la Fédération Bancaire Européenne, la « semaine européenne de l'argent », dont la deuxième édition a lieu du 27 au 31 mars 2017.

### 1. Un projet européen

L'éducation financière des consommateurs est un enjeu important reconnu par diverses institutions comme l'OCDE ou le G20. Elle donne lieu à de nombreuses initiatives dans différents pays.

Au niveau européen, la Fédération Bancaire Européenne renouvelle « **la Semaine européenne de l'argent** » (*European Money week*) du 27 au 31 mars 2017 dont l'objectif est de **promouvoir l'éducation financière** comme une des dimensions essentielles de l'éducation des citoyens, et tout particulièrement des jeunes.

Pour en savoir plus [www.europeanmoneyweek.eu](http://www.europeanmoneyweek.eu)

### 2. En France : l'initiative « j'invite un banquier dans ma classe »

La Fédération Bancaire Française, avec ses Comités des banques territoriaux et son programme « *les clés de la banque* », participe à cette opération en s'adressant **aux classes d'enfants de 8 à 11 ans** pour les sensibiliser aux premières situations face à l'argent.

L'objectif est de donner aux jeunes les clés d'une relation autonome, responsable et sereine avec l'argent, sans arrière-pensée commerciale, dans un cadre éthique engageant les intervenants.

En 2016, plus de 150 classes et 2 200 élèves ont participé à la 2<sup>ème</sup> édition de cette initiative.

### 3. La méthode et le support pédagogique

Les Comités territoriaux proposent aux enseignants **un atelier ludo-pédagogique** pour sensibiliser les jeunes aux notions liées à l'argent et s'initier à la gestion d'un budget.

- Cet atelier repose sur un **jeu de plateau** qui permet de mobiliser des notions (numération, opérations, lexique...) pour résoudre des situations et faire des choix (budget, achat raisonné, calcul d'un taux, d'un pourcentage...). Le jeu suscite réflexions et questions.



- Le professeur peut, avec l'autorisation du chef d'établissement, **inviter un banquier** pour permettre aux jeunes de le rencontrer et d'échanger. Cette rencontre autour d'un jeu permet de démystifier le banquier.
- Professeurs et banquiers volontaires se forment au préalable sur un **module d'e-learning** pour se préparer efficacement à l'interaction avec les élèves dans le respect d'une charte éthique signée par le banquier.
- **L'Agence nouvelle ses solidarités actives** (Ansa) réalise une étude d'impact en interrogeant les élèves les enseignants et les banquiers.

1

 classe  
 jeu sur l'argent  
 professeur anime  
 banquier explique

#### 4. Les outils

Un **site** dédié <http://unbanquierdansmaclasse.com> accueille les différentes ressources (jeu plateau, modules d'e-learning professeurs/ banquier, quiz). Le site comprend également des témoignages, des vidéos, animations...

**Le jeu, fabriqué en France**, comprend 1 plateau, 1 règle du jeu, 105 cartes questions, 1 livret réponses, 1 livret sur la banque en général.